

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 432

17 a 23 de abril - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

'Encontro com Empresários' é transmitido em tempo real pela internet

Realizado mais uma vez com sucesso na ACIL, o evento contou com a participação de cerca de 30 empresários que acompanharam uma das atrações programadas para a noite, a palestra 'Para ser Lembrado' com o Profº Rafael Lucas de Oliveira.

ACIL/RAFAELA SILVA



Diretoria da ACIL, entre o palestrante, Profº Rafael Lucas de Oliveira, e empresários presentes

PÁG 5

Lançamento do Projeto Empreender será dia 28 de abril

PÁG 13

Desejamos a todos os associados uma

Feliz Páscoa!



Em parceria com CME da ACIL, empresário realiza a doação de ovos de Páscoa

ACIL/RAFAELA SILVA



Vera Mattiazzo, superintendente do CME, o empresário Adilson Ferreira, e Valter Furlan, presidente da ACIL

PÁGS 8 E 9

MEGA-ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL

Comemoração em dose tripla para você

ÓCULOS DE SOL OU RECEITUÁRIO

POR
10x R\$ 29

90*
À vista
R\$ 299,00*
sem juros nos cartões de crédito

CARRERA
RACING SINCE 1956

Ray-Ban
GENUINE SINCE 1937

AH
Ana Hickmann

*Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Válida de 01/04/2014 até 30/04/2014 ou enquanto durarem os estoques para peças demarcadas no interior da loja das marcas Ray-Ban, Carrera e Ana Hickmann. Consulte lojas participantes da promoção e cartões aceitos. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

O mundo passa por mudanças rápidas e constantes. E nós, o que estamos fazendo? Como empresários e empreendedores, temos informação sobre a economia, sobre as mudanças políticas e as inovações tecnológicas? Sabemos lidar com pessoas? Estamos preparados para essas transformações e informados sobre o impacto que elas trazem para o nosso negócio?

Os dias parecem ter menos horas e nestes momentos o planejamento e o foco são fundamentais.

Pensando nisso, a ACIL, sabiamente, vem promovendo o 'Encontro com Empresários' e oferecendo ambientes propícios para novos aprendizados e trocas de experiências. Trata-se de uma oportunidade ímpar de ter mais conhecimento, fazer network e consolidar novos contatos.

O Conselho da Mulher Empreendedora, que mantém seu olhar para a classe de mulheres, sejam elas empresárias, comerciantes, esposas, amigas, ou donas de casa, todas têm muito a contribuir, também tem a missão de modificar e melhorar a vida da comunidade limeirense e, a exemplo disso, este mês, além de efetuar a distribuição de ovos de chocolate, doados por um generoso empresário limeirense, para várias entidades amigas da ACIL, também iniciou a Campanha dos Cobertores, com a finalidade de tornar o inverno de pessoas carentes mais quente e feliz. Portanto, contamos com a colaboração de todos os associados, que poderão contribuir com o valor mínimo de R\$ 20, incluídos na mensalidade, e também da população em geral, que pode colaborar trazendo a quantia até a ACIL.

O futuro que desejamos tem que ser escrito por cada um de nós, se não o fizermos, outros farão por nós.

Atitude, otimismo e vamos em frente!

Vera Mattiazzo P. Ferraz
Superintendente do CME



VITRINE

Sebrae premia as boas práticas de gestão

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) vai premiar empresas que se destacam na adoção de conceitos inovadores e nas boas práticas de gestão. As inscrições para a edição 2014 do prêmio MPE Brasil (Prêmio de Competitividade às Micro e Pequenas Empresas) estão abertas, são gratuitas e podem ser feitas até 1º de agosto, pela internet ou em pontos de atendimento do Sebrae espalhados pelo País. A premiação é realizada em parceria com o Movimento Brasil Competitivo (MBC) e Gerdau, com apoio técnico da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).



As empresas concorrentes são avaliadas pela qualidade da administração e capacidade inovadora, por meio da utilização do questionário de autoavaliação, tendo como base o Modelo de Excelência da Gestão (MEG), da FNQ.

Podem concorrer empresas com receita bruta anual de até R\$ 3.600.000, em oito categorias (indústria, comércio, agronegócio, turismo, TI, saúde, educação e serviços, além dos destaques em responsabilidade social e em inovação). Para participar, é preciso preencher o questionário de autoavaliação, padronizado nacionalmente. Após concluir o processo, as companhias que apresentarem melhor desempenho recebem a visita de avaliadores capacitados e são submetidas a uma banca técnica.

As inscrições devem ser feitas pelo site: www.premiompe.sebrae.com.br

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühn
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühn
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br
visaoempresarial@acil.org.br

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Joanan Batista: Redator
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Ovo de Páscoa (38,53%)

Valor médio: R\$ 55,00

Imposto: R\$ 21,19



Bombons (37,61%)

Valor médio: R\$ 15,00

Imposto: R\$ 5,64

Empresas & Empresários

Caixa de Treinamentos oferece várias soluções em capacitação e RH

Fundada em 2013 pelas amigas Daniana Dressador e Suellen Borelli, que trabalhavam com treinamento de pessoas em multinacionais, em RH e Segurança do Trabalho, respectivamente, a Caixa de Treinamentos surgiu a partir do empenho de duas mulheres que tinham o objetivo de ter o próprio negócio. “Sempre encontrávamos dificuldades no dia-a-dia para encontrar profissionais ágeis ou até mesmo com disponibilidade para atuar em outras regiões do Brasil e atender as necessidades da área de T&D (Treinamento e Desenvolvimento)”, conta Suellen, que hoje administra o empreendimento.

Hoje além de trabalhar em equipe com vários profissionais, a Caixa de Treinamentos forne-

ce uma visão diferenciada quando o assunto são as pessoas, explicando, por exemplo, a importância do investimento em treinamentos. “O cliente encontra em um único lugar as soluções para inúmeras necessidades em T&D, como serviços de treinamento e desenvolvimento de pessoas e negócios compartilhados através de palestras, treinamentos, workshops e eventos educacionais”.

Com um proposta inovadora ao mercado, a empresa já atendeu clientes locais, e em todo o estado de São Paulo, trazendo recentemente para a lista a empresa ICN Navais (da Odebrecht), do Rio de Janeiro e que atende a Marinha do Brasil, ao executar o treinamento de NR12 – a maior prensa da Amé-

rica Latina, com 8 mil toneladas. “Nosso maior público são empresas privadas, porém, também atingimos pessoas físicas que querem se desenvolver, por meio de turmas abertas e eventos”.

Com o lema ‘Evoluir é preciso’, a Caixa de Treinamentos também cumpre seu papel social realizando a arrecadação de itens a serem doados para instituições de caridade, como fraldas para a Casa da Criança.

Além de oferecer treinamento compartilhado (Co-training) para empresas, garantindo assim a diminuição de custos com treinamentos, também é disponibilizado aos clientes a assessoria em redes sociais para que empreendedores entendam e usufruam da tecnologia em rede.



Para conhecer os inúmeros serviços que a Caixa de Treinamentos oferece, acesse o site oficial da empresa

Para conhecer esses e outros serviços que a Caixa de Treinamentos oferece, acesse o site oficial da empresa, www.caixadetreinamentos.com.br, ou entre em

contato pelos telefones 3701-2126 e 98348 2217, ou e-mail: contato@caixadetreinamentos.com.br. “Terei muito prazer em atendê-los”, finaliza Suellen.

Look Super Leds é sinônimo de inovação em publicidade de painéis digitais

A Look Super Leds traz para Limeira, a nova tendência tecnológica, que está chegando com força total no Brasil e promete se instalar por aqui. Os painéis de Led de alta definição são uma evolução em mídia Out Of Home, com a vantagem de trazer muito mais qualidade de imagem, movimento e informações online. Utilizando jogo de cores e movimentos que ajudam a despertar a atenção do público espectador, as luzes de LED que compõem os Outdoors “digitais”, têm alto brilho que possibilitam visualização diurna com perfeição e noturna com nitidez e qualidade de cinema.

O mercado publicitário é extremamente dinâmico e ganha cada vez mais novas formulações tecnológicas. Hoje

no mundo, diversas são as formas aplicadas neste seguimento que absorve enorme fatia financeira de empresas, independente de seu produto ou serviço, bem como tamanho e mercado atendidos.

Segundo o diretor João Paulo, o mundo digital, aos poucos, invadiu os lares dos brasileiros de modo que se tornou absolutamente imprescindível. Este mesmo mundo digital que antes se limitava as telas do computador, hoje cabe dentro do bolso. Essa “Nova Era” fez com que as pessoas desejassem cada vez mais inovações digitais, substituindo o tradicional pelo novo, trocando o estático pelo dinâmico, cada vez mais requerido pelo cotidiano das grandes cidades.

Hoje a Time Square, em Nova

York, é o ponto turístico mais visitado do mundo e o seu principal atrativo é sem dúvida a grande concentração de painéis de Led de todos formatos e tamanhos que cada vez mais buscam entreter o público visitante.

Grandes marcas como a Coca Cola e Hunday também marcam presença permanente nestes painéis, pois trata-se de publicidade diferenciada, dinâmica e de impacto incomparável as demais mídias.

A Look Super Leds é especializada em publicidade de painéis de LED de alta definição e, em parceria com uma das maiores e mais bem conceituadas empresas do ramo no Brasil, oferece para seus clientes, equipamentos novos e de última geração, o que garante a qualidade dos seus serviços. “Em breve tra-

remos muito mais novidades!”, garante João Paulo.

Para anúncios e mais informações, visite o site oficial da Look, www.looksuperleds.com.br, ou

entre em contato pelos telefones: 3034-9779 e 99949-8800. Agende ou solicite visita para atendimento. Associados à ACIL têm até 20% de desconto.



A Look Super Leds é especializada em publicidade de painéis de LED de alta definição

“Mega Aniversário Óticas Carol” tem ofertas únicas e exclusivas

A Óticas Carol, rede de varejo que mais cresce no Brasil, está cada vez mais perto de seu cliente. Com 650 lojas em todo o País, a empresa fechou 2013 com crescimento de 39% em relação a 2012, comprovando que sua forte estrutura e diferenciais estão fazendo cada vez mais a diferença junto ao consumidor final, que reconhece o valor da marca e o bom negócio que só uma empresa como a Óticas Carol pode proporcionar.

Na região de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim e Aguaí, o crescimento não é diferente. Sucesso nos últimos nove anos na região e com 11 lojas, a Óticas Carol é pioneira em lançamentos

para seus clientes. O destaque desta vez é a comemoração do aniversário das lojas que está acontecendo em grande estilo durante todo o mês de abril.

A campanha intitulada “Mega Aniversário Óticas Carol” tem ofertas únicas e exclusivas em todas as lojas de Limeira, Mogi Guaçu, Mogi Mirim e Aguaí. Três, das mais importantes marcas do segmento, Ray Ban, Ana Hickmann e Carrera, tem seus produtos, tanto nas linhas solar e grau, vendidos a R\$ 299 e com parcelamento em até 10 vezes.

“É a maior campanha e oferta já feita por nossa Rede. Pensamos nessa promoção em agradecimento aos nossos nove

anos na cidade de Mogi Mirim, Mogi Guaçu e Limeira”, comemorou Rafael Alcântara, diretor do grupo que comanda a Óticas Carol na Região.

Para conferir a linha de óculos que a rede oferece, basta se dirigir até uma das filiais localizadas à Rua Barão de Campinas, 402, no Centro; à Rua Santa Cruz, 554, também no Centro da cidade; no interior do Supermercado Walmart, que fica na Via Antonio Cruanes Filho, 1444, e também no Shopping Pátio Limeira, à Rua Carlos Gomes, 1321. “Não perca essa oportunidade, faça já uma visita e aproveite essa mega promoção. Estamos esperando por você!”.



A comemoração do aniversário das Óticas Carol acontece em grande estilo durante todo o mês de abril

A **Vida** é feita de **Momentos**

A **Prev-med** há 14 anos se preocupa com a saúde e segurança de seu funcionário para que ele compartilhe os melhores momentos da vida.

PREV-MED

Haroldo Rizzo | Diretor Comercial

Telefone: **3404-9232**
www.prev.med.br
prev.med@terra.com.br

ISO 9001:2008

Segurança do Trabalho ▪ Medicina Ocupacional ▪ Cursos e Treinamentos

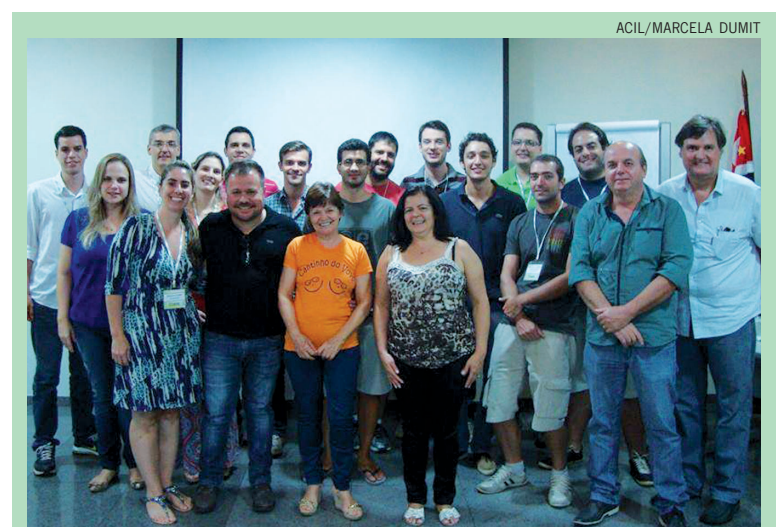
NJE

Representantes do Cantinho do Vovô visitam Núcleo de Jovens da ACIL

Visando à integração do grupo com as entidades sociais da nossa cidade, participantes do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL tiveram o privilégio de receber representantes da Associação Beneficente de Amparo do Idoso Cantinho do Vovô.

Uma entidade distinta de Limeira, atuante há mais de 20 anos, atende pessoas com ou sem vínculo familiar a partir de 60 anos e defende o objetivo de prestar atendimento humanizado assistencial e promocional por meio de processos socioeducativos, tanto individual quanto em grupo.

A visita faz parte do foco e busca atingir um dos objetivos do Grupo, o de contribuir para a evolução social, cultural e educacional da nossa comunidade, engajando-se e comprometendo-se com ações efetivas de participação em entidades que



Integrantes do NJE da ACIL, entre os representantes do Cantinho do Vovô

atuem neste direcionamento.

O encontro foi bastante proveitoso e os jovens empresários puderam ter uma visão clara e concreta dos objetivos, das características e da atuação da entidade, que foram muito bem

expostas e esclarecidas pela presidente do Cantinho do Vovô, Sueli Conservan, e pelos membros da comissão de obras, Vinícius Savoi e Denilton Formigare, a quem o grupo agradece a atenção e o empenho.

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br



- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Encontro com Empresários

Evento é transmitido ao vivo pela internet e marca noite na ACIL

Mais uma edição do 'Encontro com Empresários' foi realizada com sucesso na ACIL. O evento, realizado na noite de segunda-feira, 14, contou com a participação de cerca de 30 empresários que puderam acompanhar uma das atrações programadas, a palestra 'Para ser Lembrado' com o Profº Rafael Lucas de Oliveira. Além dos presentes, vários empreendedores puderam ter acesso e assistir na íntegra todo o conteúdo preparado pelo palestrante, que foi transmitido em tempo real pela internet, em link disponibilizado na página inicial da entidade.

Entre os temas discutidos, alguns tiveram destaque: exemplos atuais da internet que podem ser utilizadas como ferramentas de network; a importância de se manter um relacionamento com outros profissionais, independente do ramo de atuação; a atualização constante das redes de contato, conflitos do cotidiano empresarial, os desafios da tomada de decisão, entre diversos assuntos relevantes para a classe, sempre enaltecendo que "para ser lembrado basta que alguém o conheça".

Além disso, os presentes tiveram a oportunidade de se interagir durante a palestra e, assim, realizaram várias indagações e posicionamentos sobre os temas levantados durante o evento. Fábio Rodrigo Sobrinho, associado da ACIL pela Afic Frio Refrigeração, foi um dos empresários que prestou depoimento e compartilhou sua opinião. "Foi muito bom ter participado. Acredito que as dicas e ensinamentos sobre quais atitudes devemos tomar para sermos lembrados foram muito bacanas". Sobrinho ainda completou, "Pretendo voltar em todos os Encontros que forem realizados".

A recém associada, Suellen Borellim, da Caixa de Treinamentos, também apreciou o evento. "Muito pertinente, principalmente por abordar que sempre temos que lembrar da nossa essência antes de tudo nos negócios. Com certeza, irei retornar!", garantiu a empreendedora.

O empresário do setor de prestação de serviços, Maurício Fahl, já havia participado do primeiro encontro e aprovou a iniciativa. "Achei muito interes-



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

Numa ação inovadora, a ACIL transmitiu o "Encontro com Empresários" ao vivo pela internet

sante, principalmente o assunto abordado hoje", e ainda sugeriu tema para o próximo evento, "Gostaria que falassem de marketing".

Assim como vários diretores da entidade, o presidente da ACIL, Valter Furlan prestigiou o Encontro e também opinou durante a palestra. "De empresário para empreendedor a distância é curta, basta querer arriscar mais", e fez o convite para que mais empresários compartilhem desse mesmo ideal e

passem a frequentar os eventos que serão realizados todo mês. "Peço que aproveitem esta oportunidade para se comunicar com a ACIL e criar um canal de comunicação mais estreito com a entidade, pois somando nossos ideais podemos progredir e desenvolver o comércio, a indústria, assim como a prestação de serviços, setores importantíssimos para a evolução de Limeira", completou.

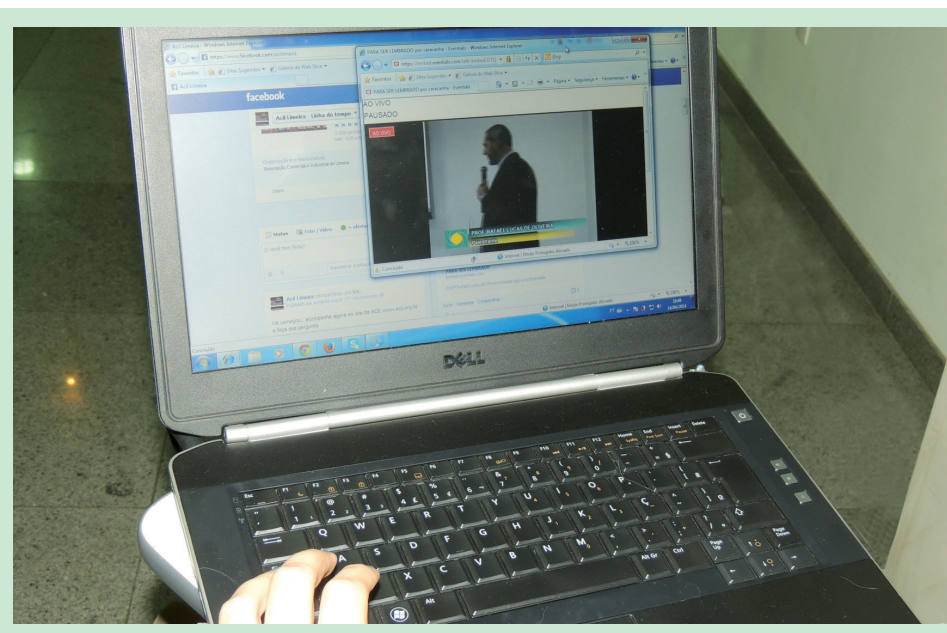
O próximo 'Encontro com Empresários' acontece dia 12

de maio, e atrações especiais estão sendo preparadas para a noite que promete ser tão produtiva quanto às já realizadas. Não perca essa oportunidade, compareça e compartilhe essa experiência!

“
O Próximo 'Encontro com Empresários' será dia 12 de maio
”



Uma das atrações programadas para a noite foi a palestra 'Para ser Lembrado' com o Profº Rafael Lucas de Oliveira



O Encontro com Empresários foi transmitido em tempo real pela internet, em link disponibilizado na página inicial da entidade.

ACIL

Departamento Jurídico oferece consultoria gratuita para associados

As empresas associadas à ACIL contam com as consultorias oferecidas gratuitamente pelo Departamento Jurídico da entidade. Os especialistas são vinculados ao escritório Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados, especializado em assessoria jurídica empresarial e parceiro da ACIL há muitos anos.

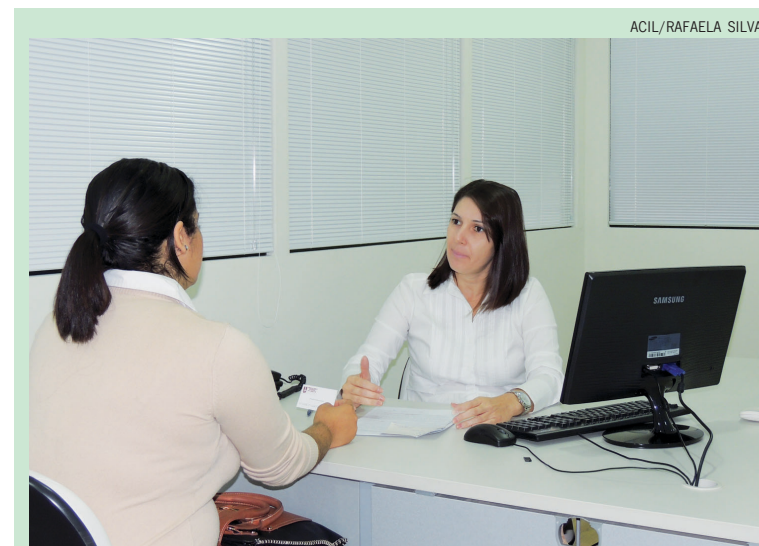
Um dos advogados que prestam consultoria é Thiago Alexis Souza Garcino, que comenta ser uma prática muito comum empresários, por falta de conhecimento da área jurídica, ignorarem normas técnicas e termos da legislação. “Na ânsia de melhorar o fluxo de caixa ou agilizar um procedimento, eles passam por pontos importantes que não poderiam ser ignorados”. Os empreendedores costumam buscar ajuda somente após a falha ser detectada por uma fiscalização ou por encontrar dificuldades em procedimentos técnicos decorrentes do fator desconhecido.

O advogado pondera que a consultoria preventiva é muito significativa. “É importante que o administrador procure se orientar sobre o que deve fazer antes de tomar as decisões, desse modo, a orientação se torna mais fácil, o que reduz muitos problemas futuros”. Segundo o especialista, as correções posteriores à consultoria preventiva são pequenas e normalmente fáceis de serem executadas, diferente dos que precisam corrigir erros durante o dia a dia.

Em ambos os casos, de prevenção ou resolução de um problema já existente, a disponibilidade dos especialistas é a mesma. “O objetivo é dar um norte para o associado, transmitir para ele o conhecimento do qual necessita e o instruir sobre o que é correto fazer e como proceder a partir desse ponto”. Garcino explica que, em assuntos mais complexos, que precisavam de maior reflexão e estu-

do, os casos são levados para reuniões e pautados com outros especialistas do escritório Ubirajara, para que seja oferecida uma solução rápida e efetiva ao associado da ACIL.

As dúvidas mais comuns são sobre cláusulas e descumprimento contratual, inadimplência e multas que podem ser aplicadas ou recebidas, inserção de pessoas físicas e jurídicas no SCPC, orientação sobre a atuação e fiscalização do Procon, além de situações cotidianas no atendimento ao cliente. No entanto, todos os assuntos referentes ao setor empresarial podem ser abordados. “O associado pode nos procurar sobre qualquer questionamento relativo à sua empresa, estamos prontos para sanar qualquer dúvida da melhor maneira possível”, afirma o especialista. Portanto, é de extrema importância e utilidade que o sócio da ACIL utilize o serviço disponível para se orientar e ob-



ACIL/RAFAELA SILVA

Para utilizar os serviços de consultoria empresarial, o associado deve agendar previamente o atendimento junto ao departamento do SCPC da ACIL

ter maior segurança em seu ramo de atuação.

São oferecidas consultorias nas áreas civil, trabalhista e tributária. O advogado trabalhista Thiago Alexis Souza Garcino presta auxílio todas as quintas-feiras, e a advogada Prisciliana Gilene Gonçalves, da área ci-

vil, todas as terças-feiras, das 8h às 11h. É preciso agendar previamente o atendimento junto ao departamento do SCPC da ACIL. Caso necessite de mais informações o contato deve ser feito pelo telefone 3404-4949 ou pessoalmente no balcão da entidade.

ALJ

Seminário de Tendências para Joias Folheadas acontece dia 25

A Associação Limeirense de Joias (AJL) realiza Seminário de Tendências para Joias Folheadas no próximo dia 25 de abril, sexta-feira, das 9h às 16h30.

O evento, voltado para profissionais do ramo e interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre a área, será ministrado pela Dr. Patrícia Sant'Anna, doutora em História da Arte, Mestre em Antropologia, além de pesquisadora, líder e fundadora do grupo de estudos de Arte Design e Moda da Unicamp.

Para o seminário, vários temas importantes e essenciais para o setor serão abordados: Design Estratégico; Tendências de Consumo para Joias; Tendências de Joias Folheadas, Prataria e Bijuteria para Inverno 2015, além de outros assuntos de interesse da classe.

O investimento é de R\$150, e para participar, os interessados devem entrar em contato com a ALJ pelo telefone 3446-700, ou e-mail: alj@alj.org.br. Garanta já a sua vaga, pois o número de inscrições é limitado.

Palestra “Como ser um MEI” será realizada no dia 24 de abril

Como ser um MEI – Microempreendedor Individual é o tema da palestra que o deputado federal Antonio Carlos Mendes Thame faz no dia 24 de abril, a partir das 19h30, na sede da Associação Comercial e Industrial de Limeira. A palestra é aberta a todos os interessados.

O parlamentar é autor da proposta que deu origem à Lei Complementar 128/2008, que criou a figura do microempreendedor individual e pode tirar mais de 11 milhões de brasileiros da informalidade.

Com a legislação, a figura do microempreendedor individual, o chamado “trabalhador por conta própria”, já contempla mais de 400 ocupações, como costureiras, sapateiros, manicures, mecânicos, ambulantes, os quais têm a oportunidade de entrar para o mercado formal e passar a ter assistência da Seguridade Social.

Essas pessoas têm direito à aposentadoria, pensão, licença médica, cobertura em caso de acidente de trabalho, licença-maternidade e demais benefícios. Ao se formalizar, o empreendedor individual passa a ter CNPJ, pode emitir nota fiscal, participar de licitações do governo e ter acesso a juros bancários menores. Para ser beneficiado pela lei, o profissional precisa procurar a prefeitura do município onde mora para fazer sua inscrição ou acessar o portal do empreendedor (<http://www.portaldoempreendedor.gov.br>).



Comemoração

10º aniversário do CME será celebrado com palestra especial

Para comemorar os 10 anos do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, o CME convida empresárias e

empresários de espírito empreendedor a comemorar uma década de trabalhos realizados com a palestra

“Como reter talentos”, com a educadora e psicopedagoga Simone Zaros, que abordará temas como:

as competências importantes do gestor; gestão de clientes, pessoas e de resultados; papel da liderança; como ser um líder forte e inspirador e o que buscar através dessa liderança.

Além de poder prestigiar uma das empresárias mais respeitadas do meio e compartilhar experiências com os presentes, todos poderão aproveitar uma especial Noite de Queijos e Vinhos preparada para a ocasião.

“Esta comemoração está imperdível, pois a palestra preparada pela Simone é fantástica e será valiosa para a vida empresarial e pessoal daqueles que a prestigiarem”,

garante Vera Mattiazzo, superintendente do CME. “Também teremos a oportunidade de trocar experiências enriquecedoras com muitos empresários da cidade, além de comemorar com deliciosos queijos e vinhos”, completa.

O evento será beneficente, portanto, para participar, os interessados deverão realizar a doação de 1 litro de leite, que será destinado à entidade amiga da ACIL.

As vagas são limitadas, então garanta já a sua e venha comemorar mais uma aniversário do CME.

Mais informações e reservas pelo telefone 3404-4900, com Marcela. Participe!

ARQUIVO/ACIL



O evento é destinado a todos que possuam espírito empreendedor. A entrada será 1 litro de leite

11/05
DIA DAS MÃES

COMPRE NO COMÉRCIO DE LIMEIRA E CONCORRA A UMA VIAGEM COM ACOMPANHANTE NO VALOR DE R\$ 4.000,00

PARA O VENDEDOR UM VALE-COMPRAS NO VALOR DE R\$ 300,00

RETIRE O CUPOM NAS LOJAS PARTICIPANTES.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LIMEIRA
ESTADO DE SÃO PAULO - BRASIL

Limeira
Unida para crescer

SICOMÉRCIO

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Secretaria ACIL

* Promoção válida de 02/05/2014 a 09/07/2015 para todo consumidor que fizer compras em qualquer uma das lojas participantes. A relação das lojas participantes e respectivos horários de funcionamento estão disponíveis para consulta na internet, no endereço www.acil.org.br.

Páscoa solidária

Entidades e crianças recebem
doação de ovos de chocolate

Mais uma vez a ACIL recebeu, dia 07 de abril, a doação do empresário Adilson Ferreira, com 3 mil ovos de Páscoa.

Ele esteve fazendo a entrega simbólica para o presidente da entidade, Valter Furlan, e a superintendente do CME, Vera Mattiazzo. “É o sexto ano que procuro a ACIL para realizar a doação, pois o Conselho da Mulher Empreendedora já conhece as obras mais carentes da cidade, dessa forma os ovos são mais bem distribuídos”, confirma Adilson.

O empreendedor, que desde jovem foi inspirado pela mãe voluntária a ser tão generoso e solidário quanto ela, já realiza a o gesto há nove anos, porém gostaria que mais pessoas colaborassem. “Se mais empresários pensassem dessa forma, e seus corações fossem tocados pelo espírito da solidariedade, teríamos mais crianças felizes”, diz. Adilson destacou que sua vida profissional melhorou a cada ano, desde que começou a realizar as doações. “Sempre segui os ideais de minha

mãe em ajudar as pessoas, por isso todo ano faço esse gesto na Páscoa”.

A superintendente do CME, Vera Mattiazzo, falou sobre a importância desse tipo de gesto. “A questão de sermos generosos com o próximo, de repartir um pouco daquilo que nós temos, já é uma grande razão para fazermos ações como esta, dando a oportunidade para pessoas que não tem condição de celebrar a Páscoa com ovos de chocolate”. Vera também comentou sobre a procura por parte das entidades com interesse em receber a doação. “Como fizemos a entrega em vários pontos da cidade nos anos anteriores, elas entraram em contato conosco para saber sobre a distribuição deste ano. Assim foi feito um agendamento e todas puderam retirar os ovos na ACIL”, completa.

Valter Furlan, presidente da ACIL, agradeceu o gesto do empresário Adilson. “Ficamos muito felizes com as doações e com certeza apoiamos e valorizamos essa iniciativa em prol de toda a comunidade”, finaliza.

Conheça os locais que receberam os ovos de Páscoa

Ainda
Aldeia
Anjos da Noite
Apae
Aril
Asílo João Kühil Filho
Associação Casa de Misericórdia
Casa de Apoio Betânia
Casa da Criança
Cedeca
Centro Social Bom Samaritano
Comunidade Santo Antônio – Jd. Vanessa
Comunidade Terapêutica Nova Esperança
Cren
Dispensário Santa Isabel
Dom Oscar Romero
E.E. Profº Ary Leite Pereira
Gavia
Igreja Presbiteriana Bethel – Uti Santa Casa
Igreja Presbiteriana Jd. Aeroporto
Igreja Presbiteriana São João
Nosso Lar
Núcleo de Valorização Humana Nova Vida
Paróquia Santa Rita
Paróquia São Paulo Apóstolo (Santa Clara/ São Francisco /Santa Efigênia)
Pastoral da Criança Paróquia Nossa Senhora Aparecida
Quase Paróquia Nossa Sra De Fátima
Rotary – Sem Terra
Fraternidade do Triângulo Ramatis



Pastoral da Criança Paróquia Nossa Senhora Aparecida



Associação Casa de Misericórdia



Casa de Apoio Betânia



Anjos da Noite



Aldeia



Núcleo de Valorização Humana Nova Vida



Comunidade Terapêutica Nova Esperança



Fraternidade do Triângulo Ramatis

Destaque
Econômico

FMI prevê crescimento menor para o Brasil

O Fundo Monetário Internacional (FMI) reduziu pela terceira vez as estimativas de crescimento para o Brasil em 2014 e 2015, mas confirmou a tendência de recuperação global da economia e o fortalecimento das economias desenvolvidas. Em seu relatório o FMI cortou a projeção de expansão do Brasil deste ano de 2,3% para 1,8% e a do ano que vem de 2,9% para 2,7%. Ainda assim os números do Fundo são mais otimistas que os indicados pela pesquisa Focus do Banco Central, segundo a qual os economistas brasileiros esperam crescimento de 1,65% para este ano. A previsão da Confederação Nacional da Indústria, como veremos abaixo, é a mesma do FMI.

Na comparação com os demais países, o Brasil vai continuar andando para trás, como aconteceu nos últimos

anos. Segundo o FMI, o crescimento do PIB brasileiro nos 4 anos a partir de 2011 será de 8%, em comparação com a média mundial de 14%. Em 2013 crescemos 2,3%, contra 3% da média mundial. Para 2014 a previsão para o crescimento mundial é de 3,6%.

Na América Latina somente a Argentina e a Venezuela têm previsões inferiores à do Brasil para este ano. Os países emergentes, por sua vez, devem avançar 4,9% na média, com a liderança da China, com 7,5%. As economias avançadas devem crescer 2,2%, sob a liderança dos Estados Unidos, com taxa de 2,8% em 2014.

O FMI diz que pesam sobre a economia do Brasil restrições domésticas de oferta, especialmente na infra-estrutura, e o desempenho fraco do investimento privado, “refletindo a perda de competitividade e a baixa confian-

ça do empresariado”, citando ainda a combinação de inflação elevada e deterioração dos principais indicadores internos e externos.

Indústria também reduz previsão de crescimento

A Confederação Nacional da Indústria também reduziu a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para 1,8%. A entidade prevê que o PIB industrial aumentará 1,7% em 2014, ante 2% previstos anteriormente. A entidade também projeta a inflação em 6,4%.

A piora das estimativas deve-se com base na dificuldade da economia brasileira em crescer a um ritmo mais forte, custo de vida elevado, baixa expansão dos investimentos, moderação do consumo das famílias e efeitos na atividade do aperto dos juros para o controle da inflação.

No cálculo para o setor industrial, a entidade levou em

conta a performance mais animadora dos indicadores neste início do ano, mas ainda assim as incertezas relacionadas à atividade em geral determinaram a redução da perspectiva.

Na área externa, a CNI destaca a dificuldade das exportações brasileiras, principalmente a dos produtos manufaturados, inclusive pela oscilação do dólar. Exportações e importações devem fechar o ano praticamente empatadas em US\$ 240 bilhões.

Comércio global ganha força

A Organização Mundial do Comércio prevê que o comércio global terá um forte crescimento este ano. As transações comerciais devem crescer 4,7%

em 2014, o dobro do registrado no ano passado.

O comércio mundial caminha para um ritmo mais forte, situando-se na média de crescimento dos últimos vinte anos, em 5%.

O Brasil está entre os países que mais aumentaram as importações no ano passado, mesmo assim é apenas o 21º comprador de importados. Nas exportações, estamos em 22º lugar, lembrando que a economia brasileira é a 6ª maior do mundo.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Interatividade

A reversão das essências, dos opostos e de seus significados

Como antigamente se dizia: “Deus escreve certo, através de linhas tortas”... E isso faz com que não nos atentemos às linhas tortas; mas, ao que, por certo, Ele esteja a escrever... Joseph Campbell, em O Poder do Mito, cita como ideia básica do Islamismo, a de que Lúcifer seria maior amante de Deus. Amava-o, pois, pelo poder que Dele recebera. Pois fora elevado ao mais alto grau dentre os anjos. Ficava estabelecido que ele só se curvasse diante Dele. Mas, depois, Deus criou, à Sua imagem e semelhança, o homem, como forma ainda mais elevada, acima dos anjos. Lúcifer, fiel exclusivamente a seu Criador, alegou que não se submeteria a imagens. Não poderia curvar-se diante do homem, uma estátua de barro. Que, embora semelhante, era uma imitação de Deus.

Só a Deus, Ser Perfeito, seria fiel. Pois Dele, toda a palavra dita deveria ser absoluta. Então, daquele estado de Excesso de Zelo pela guarda da palavra de Deus, originou-se o Diabo.

Esse “não querer perder o poder” iguala-se com uma velha espartezza eleitoreira, aceita por muitos como “politicamente” correta. Pois, consta nos tradicionais catecismos do *eleitoralismo* que: “em política, só não vale perder!”. E devido à prática de tal premissa, as vocações, politicamente inconvenientes, poderiam vir a ser desestimuladas, perseguidas e execradas pelo poder. Analogamente ao que narra Mateus 2:16: Quando os reis do Oriente não lhe deram retomo sobre o nascimento do novo rei, irado, Herodes I ordenou a morte todos os bebês com menos de dois anos de Belém e região. Usou uma estratégia políti-

ca: o Excesso de Zelo conhecido como “matar a cobra no ninho”...

Assim, como animais irracionais, tiranos e ditadores demarcam territórios. E fecham-se em defesa mediante todos os recursos e forças de que possam dispor. De tal modo também agem por seus interesses partidários. Então, sob “relevantes” justificativas, eis que o diabo vem a transparecer como anjo de luz!... Pelo uso da aparência de Verdade, de Justiça e do Bem, invocados por quem apenas se transveste de benfeitor. Mas, que maléfica e dissimuladamente, recorre ao “Excesso de Zelo”. Que é a forma do “paladino do bem” fazer o mal. Conforme dizia Cícero: “*summum jus, summa injuria*” (“supremo direito, suprema injustiça”...). Ou seja, o excessivo rigor ao colocar-se em prática um princípio, uma lei ou uma re-

gra, em vez de Justiça, cria, opostamente, a injustiça. Pois, tal como o Excesso de Zelo, tudo o que se coloca no absoluto, reverte-se em seu oposto.

O uso da ironia e do paradoxo é um recurso estilístico inteligente, comum na Literatura, na Retórica e no Jornalismo. Ocorre quando se diz algo invertidamente para que se perceba o contrário. É um convite para que se observe ambos os lados de uma questão. Ou para alertar sobre o mal suscetível de advir por falta de corretas providências. No entanto, se se contraria o sentido das palavras, imagino que haja o risco de trazer à tona duas categorias de maus entendedores. A primeira é a dos ignorantes irreversíveis, que (por burrice, mesmo!) nunca assimilam uma ironia. E a segunda é a dos intolerantes mal-intencionados. Principalmente, dos inquisitoriais (contra

quem lhes aponte falhas) que tendem ao fanatismo pelos partidos dominantes. Dos tais que se munem do “*ao pé da letra*” e do “*falô tá falado*” a fim de dar sentido oposto às opiniões irônicas. Para acusarem seus antipatizados de apologistas do mal... E de promotores das “*intrigas da oposição*”. Numa verdadeira Democracia, porém, é justo o direito de fazer críticas, sem receber intimidações. E a tal ideia de querer processar críticos ou jornalistas por uso de ironia configuraria o Excesso de Zelo. Mas, pior! Seria a tentativa de “sujar a ficha” dos profissionais de imprensa que estariam despontando com vocação para a Política. E esse “cortar vocações”?!... Não equivaleria ao herodiano ato de “matar a cobra no ninho”?!...

PAULO CESAR CAVAZIN

SCPC da ACIL tem produtos especiais de consultas à pessoa física

Para informações básicas:

SCPC INTEGRADO+SCORE

Consulta que informa os registros de débitos, cheques devolvidos/sustados, protestos estaduais, consultas anteriores e traz o SCORE - a classificação de risco em negociar com o portador CPF consultado - já embutido na resposta.

SCPC NET

Informa registro de débitos em nível Nacional, traz opção de escolher o estado no qual deseja a busca de títulos protestados, e traz também um link que permite consultar o SCORE a parte.

Para informações intermediárias:

CERTOURED

Informa registros de débitos, cheques devolvidos/sustados, títulos protestados nacionalmente, NÃO traz ações judiciais, porém levanta o SCORE, já embutido na resposta.

Para informações avançadas:

PESSOA FÍSICA COM AÇÕES JUDICIAIS

RELATÓRIO IMOBILIÁRIO

Informa restrições de débitos, títulos protestados e ações judiciais em nível nacional, traz um diferencial que indica se a pessoa consultada tem CNPJ aberto em seu nome, o qual dará margem para uma pesquisa mais abrangente consultando também o CNPJ.

PESSOAL GOLD

É o relatório para pessoa física mais avançado do Menu de consultas do SCPC, traz tudo o que as outras consultas trazem em nível nacional e também informa dados eleitorais e se o consultado tem empresa aberta, além de levantar o CNPJ do empreendimento para uma pesquisa mais completa. Traz também um link que permite consultar o SCORE a parte.

PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

SCPC/CHEQUE

Informa devoluções de cheques sem fundos, cheques sustados ou extraviados, confirmação do endereço a partir do fornecimento do número do telefone, consultas anteriores realizadas para o CPF nos últimos 15 dias e os dados da Síntese Cadastral.

Saiba mais sobre estes e outros serviços e produtos oferecidos pelo SCPC da ACIL pelos telefones 3404-4949 e 3404-4929.

O FRIO FAZ DOER

Scuderia ACIL

Colabore. Doe quantos cobertores quiser e amenize o frio de pessoas carentes neste inverno. **Doações a partir de R\$20,00.**

Informações: 3404-4900
R. Sta.Cruz, 647 - Centro
cme@acil.org.br

Doações até 02 de Maio.



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira



DE OLHO

Shopping Center Limeira recebe "Oficina de pintura em MDF"

Nos dias 18 e 19 de abril, o Shopping Center Limeira irá oferecer gratuitamente uma oficina de pintura em MDF com o tema da Páscoa, para crianças de 5 a 12 anos. A artista plástica Lícia Simonetti é quem irá coordenar a oficina.

"Esta é uma técnica deliciosa de se trabalhar. Utilizaremos tinta acrílica e suas nuances. Será um momento de concentração e relaxamento para as crianças que irão aprender a decorar uma caixa de madeira", explica Lícia.

Os procedimentos para preparar o material estarão sob responsabilidade da artista. Os materiais serão todos cedidos gratuitamente para os participantes e, no final da oficina, a criança poderá levar a caixa para casa como uma recordação.

A artista explica que serão quatro turmas com 10 alunos por aula, para a oficina nos horários de 14h e 19h. As vagas são limitadas e serão preenchidas por ordem de chegada. "Esta é uma pintura deliciosa e que relaxa, pois mexer com pinceis e tintas é uma terapia", finaliza a artista.

Piccolo Chef desembarca em Limeira com tema especial para a Páscoa

O Pátio Limeira Shopping preparou uma atração deliciosa no período da Páscoa que vai estimular a criatividade dos pequenos e fazer esse momento inesquecível e produtivo.

Na Oficina Infantil Piccolo Chef, que acontece até o dia 21 de abril, de segunda a sexta das 16h às 21h e aos domingos e feriados das 14h às 20h, na Praça de Eventos do Shopping, a garotada arregaça as mangas, veste o avental e coloca o chapéu de chef para preparar deliciosas massas.

Cada turma é formada por aproximadamente 15 crianças. Primeiramente elas assistem a um breve filme sobre a história das massas. Na sequência, todos aguardam ansiosos o grande desafio: devidamente caracterizados e identificados, os pequenos cozinheiros preparam a massa, que ao atingir o ponto é cortada na máquina. Finalmente chega ao formato final. A criançada ainda leva para casa sua deliciosa criação e ganha um brinde especial de Páscoa.

As oficinas têm duração média de 45 minutos, entre apresentação do vídeo, orientação dos monitores, caracterização das crianças e criação das massas. Além de aprender a preparar as massas, as crianças aprendem a história dos alimentos e de sua preparação, mostrando a elas a importância de uma alimentação saudável.

Espectáculo "Palavra de Mulher"

O universo feminino sempre foi tema recorrente nas canções de Chico Buarque e ganharam os palcos em montagens como Ópera do Malandro, Gota D'água e O Corsário do Rei. Para o crítico Zuza Homem de Melo, "nenhum letrista brasileiro supera Chico Buarque na arte de escrever canções para personagens femininas".

Assim, o espetáculo "Palavra de Mulher" em clima de cabaré é apresentado por Lucinha Lins, Tânia Alves e Virginia Rosa.

A peça será encenada dia 27 de abril, sábado, às 21h no Teatro Vitória. Os ingressos serão vendidos à R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia). A classificação indicativa é de 14 anos.



Shopping Nações Limeira traz programação rock'n'roll

O Shopping Nações Limeira está preparando uma programação no melhor estilo rock'n'roll para comemorar o Dia das Mães. Shows e várias outras atrações estão no cardápio. Na verdade, o pontapé inicial já foi dado, com uma exposição que promete deixar babando os fãs do gênero.

Até o dia 22 de maio, a Praça de Eventos abre espaço para a mostra Rockwalk, que traz guitarras autografadas de bandas como Mutantes, Roupas Nova e RPM. Também estão expostas marcas das mãos em concreto de integrantes do Skank, Pato Fu, Shaman, Lobão e Ney Matogrosso, entre vários outros. A entrada é franca. Os shows em homenagem às mães começam no dia 17 de abril, com a banda Microbius. No dia 24, será a vez da Noturnall, que traz alguns dos integrantes do Shaman. As apresentações acontecerão na Praça de Eventos, a partir das 19h30.

Para maio, Mês das Mães, muitas outras novidades. Entre elas, shows com Kiko Zambianchi e Renato e Seus Blues Caps. Mais detalhes em breve.

Com tudo isso, a programação do Shopping Nações Limeira para homenagear as mães vai ser garantia de muito agito e diversão para toda a família.

Informática

Mobile first e Cloud fist

Esta foi a afirmação de Phil Sorgen, vice-presidente global de canais da Microsoft.

A Microsoft, definitivamente incorporou esta ideia em seu discurso.

Em outras palavras, a fabricante intensifica ainda mais sua orientação atrelada aos conceitos que vêm ditando rumos do mercado.

Já não era sem tempo!

O uso de dispositivos móveis e o armazenamento de dados na nuvem já estão consolidados. É prática comum.

A compra da Nokia em

2013, foi um passo muito importante para a Microsoft entrar no mercado mobile com seu sistema operacional. Desta forma, assim como a Apple e o Google, ela coloca no mercado aparelhos especialmente desenhados para seu sistema operacional, Windows Phone 8, garantindo assim desempenho e uma excelente experiência no uso.

O lançamento do Windows 8, também tornou possível integração total com a nuvem.

A nova versão do Office 365, agora também para IOS, é

mais um movimento calculado pela Microsoft, a fim de manter o mercado de aplicativos Office sob seu comando.

Embora pareça tardia toda essa estratégia, o fato é que a Microsoft nunca foi uma empresa de criar tendências, mas de melhorá-las, trazendo para o usuário comum as facilidades de sua plataforma.

O uso de dispositivos mobile e a utilização da nuvem para armazenamento e disponibilização de informações é uma prática sem volta.

Não somente as grandes empresas de softwares,

mas também todos os desenvolvedores estão voltados para este mercado.

A cada dia é mais comum o desenvolvimento de sistemas de gestão, vendas, etc, armazenados na nuvem, para acesso remoto de qualquer ponto em que o usuário esteja.

Já não é mais necessário estar na planta da empresa para poder acessar informações ou interagir com projetos.

Essa mobilidade garante a

continuidade e o dinamismo no trabalho do dia-a-dia.

Embora o Brasil ainda tenha sérios problemas com a Internet móvel (3G e 4G), este é um caminho sem volta, então, é melhor você se preparar para este mercado.



Luis Loterio
Gerente Comercial
Setor4 Sistemas Ltda

Negócios

Diferenças entre filiais e franquias

É muito comum haver dúvida sobre as similaridades e diferenças existentes entre empresas, que após uma expansão, decidem abrir uma filial, muitas vezes até em outras cidades, e empreendimentos que compram ou vendem o direito de usar a marca, formalizando uma franquia. Para ajudar a sanar algumas questões, os consultores do Sebrae SP, Anderson dos Santos, de gestão empresarial e Eduardo Mercadante, da área jurídica, esclarecem alguns pontos básicos.

Filial

A filial é a instituição mercantil, industrial ou civil subordinada a matriz, que por sua vez determina as diretrizes a que devem obedecer as filiais. Mesmo seguindo à matriz, os atos praticados pelas filiais têm validade jurídica e obrigam a empresa como um todo ao cumprimento correto das obrigações que foram assumidas. Uma vez que esse estabelecimento tem poder e representa a matriz, pode utilizar a mesma firma ou denominação do empreendimento principal. “Podemos considerar que a filial é uma extensão da própria matriz, a cargo e risco desta e sendo empresa própria, deve

ser gerida com todo o zelo que se tem pelos próprios negócios, sobretudo por vincular a matriz em todos os seus direitos e obrigações”, explica Mercadante.

Para seguir em frente o empreendedor deve analisar e considerar muito bem a oportunidade de mercado em outra localidade, considerar a carência do produto ou serviço que será ofertado, e todos os pontos estruturais como custos, riscos e benefícios. Muitas vezes, o fator determinante para a abertura de filial é a tributação, e o empresário deve sempre verificar com um contador as vantagens e desvantagens desse tipo de negócio. Também é preciso se atentar no planejamento da expansão. “É primordial dimensionar adequadamente os recursos patrimoniais, materiais, humanos e financeiros de acordo com as atividades a serem realizadas, para atendimento das necessidades dos clientes, além de avaliar a demanda, considerando o perfil do cliente e do mercado”, analisa Santos.

Normalmente, as maiores dificuldades enfrentadas pelos empreendedores estão na gestão e no controle de suas atividades, pois é necessário treinar colaboradores para o novo

estabelecimento, ajustar horários para conseguir gerenciar tudo ou ainda deixar alguém de confiança executando as ações administrativas.

Franquia

O contrato de franquia, também chamado de franchising, está regulado no Brasil pela Lei 8.955/94. O artigo 2º desta define este contrato como sendo o sistema pelo qual um franqueador cede ao franqueado o direito de uso de marca ou patente, associado ao direito de distribuição exclusiva ou semi-exclusiva de produtos ou serviços e, eventualmente, também ao direito de uso de

tecnologia de implantação e administração de negócio ou sistema operacional desenvolvido ou detido pelo franqueador, mediante remuneração direta ou indireta, sem que, no entanto, fique caracterizado vínculo empregatício.

Ou seja, quem possui o direito sobre a marca pode negociar, sob cláusulas contratuais, os direitos para que outro empreendedor venda seus produtos sem gerar contrato de trabalho, ao mesmo tempo, quem adquire os direitos é obrigado a se responsabilizar com o novo estabelecimento, venda ou distribuição dos produtos. Dessa maneira, é pos-

sível vender a marca e abrir uma rede franqueada ou adquirir direitos sobre a marca, passar a vender produtos licenciados e aumentar a rede de franchising. “A franquia é um modelo de contrato onde o franqueador transfere para terceiro o direito de explorar sua marca associada a um fornecimento exclusivo ou semi-exclusivo”, completa Mercadante.

“**É preciso se atentar no planejamento da expansão.**”



CONVITE



EMPREENDER

Unir para Crescer

Um projeto de fortalecimento para
Micro e Pequenos Empreendedores

28 de abril | 19h30 | ACIL
segunda-feira | Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Criação de núcleos dos segmentos
Bares e Restaurantes | Salões de Beleza | Produção semi jóias

Favor confirmar presença | (19) 3404-4903 | empreender@acil.org.br





Tecnologia aliada à segurança.
Alarmes monitorados 24h.
Câmeras, cerca elétrica e controle de acesso.

www.alertaseg.com.br

(19) 3446 - 4492



Jovens da liga profissional de e-sports marcam presença em evento com futuros desenvolvedores do mercado de games

O time oficial da equipe Kabum!e-Sports, um dos melhores do país no jogo de estratégia League of Legends, foi até a primeira escola com treinamento na plataforma Apple da região, a Mctech Limeira, para falar sobre a rotina dos jogadores profissionais de e-sports, como morar em uma Gaming House, treinamentos e campeonatos.

O time formado por Lep, Dans, Tinowns e Ziriguidum ainda responderam à questões específicas de LOL e deram dicas para quem deseja ser um pro player. Os participantes do evento foram alunos do curso de desenvolvimento de Games Multiplataforma da Mctech, o iGames.

Além de admiradores da modalidade esportiva, os jovens presentes puderam estar frente a frente com o grupo para trocar experiências sobre quais os ele-

mentos necessários para a criação de um produto bem sucedido, como estratégia e escolha dos personagens.

Para se ter uma ideia da expansão do e-Sports ou Eletronic Sports, no Brasil e no mundo, o mercado de games fechou o ano de 2013 com faturamento de U\$11,7 bilhões, um aumento de

10% em relação ao ano anterior. Entre os jogos com crescimento expressivo está o League of Legends.

Por outro lado, o consumo milionário do segmento abriu uma nova oportunidade para os apaixonados no assunto. Um estudo realizado pelo Banco Nacional do Desenvolvimento

Econômico e Social (BNDES), no início deste mês, apontou que o setor de jogos digitais precisa melhorar a qualidade de mão de obra para atender à oferta de empregos.

Em Limeira, a qualificação já é uma realidade na escola Mctech, com o curso iGames. Os alunos têm acesso aos softwares de de-

envolvimento de games mais atuais do mercado, aplicados do início ao fim da criação, desde a modelagem em 3D, personagens, cenários, história, roteiro e armas até a viabilidade comercial.

Para que pais e filhos possam conhecer de perto como será o iGames, a escola oferece workshops três vezes por semana, ministrados pelo professor Daniel Gonzales. Na ocasião, os participantes têm acesso à evolução do mercado, por meio de aparelhos e consoles mais antigos, como o Atari, os atuais, como o Xbox, além do passo a passo do treinamento. Para participar do workshop, a unidade está localizada na Av. Piracicaba, 338. Envie seu nome e telefone para o e-mail limeira@cursosmctech.com.br, ou inbox na página do facebook da escola, Mctech Limeira. Prepare-se para a profissão do momento!



O time da Kabum!e-Sports, conversou com os alunos da Mctech Limeira sobre a rotina dos jogadores profissionais de e-sports, LOL, treinamentos e campeonatos.

Impostômetro

Brasileiros já pagaram R\$ 500 bilhões em impostos neste ano

Na manhã de terça-feira, 15, por volta das 7h, o Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) chegou à marca dos R\$ 500 bilhões. O valor corresponde a todos os impostos pagos pelos brasileiros desde janeiro deste ano para a União, os estados e os municípios. Em 2013, o valor foi atingido dia 16 de abril.

O presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), Rogério Amato, compara a arrecadação tributária ao

crescimento econômico. "Nosso desempenho atual mostra que arrecadamos mais e crescemos menos. Grande parte dos impostos recolhidos vão cobrir gastos e custos da máquina pública. E sobra pouco para investir em infraestrutura, em segurança, em saúde", afirma.

Criado em 2005, o Impostômetro mostra em tempo real quanto os brasileiros pagam em impostos. No site www.impostometro.com.br, se verifica o quanto a população de cada município ou estado brasileiro pagou de tributos.



Impostômetro da ACSP mostra em tempo real quanto os brasileiros pagam em impostos

Imposto na Páscoa

Levantamento do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT) revela a carga tributária nos produtos desta Páscoa. O campeão é o vinho, com

nada menos que 54,73%. A colomba pascoal e o tradicional ovo de chocolate tem 38,68% e 38,53% de impostos respectivamente.

Quem almoçar fora pagará 32,31% de tributos no

preço da refeição. Outros produtos cujas cargas tributárias também chamam a atenção são bacalhau importado (43,78%), bombom (37,61%) e coelho de pelúcia (29,92%).

Páscoa

Comércio de pescados ganha destaque na semana santa

A Semana Santa comemora, para os Cristãos, a crucificação e a ressurreição de Jesus, e a tradição, para os católicos, é que nesse período as pessoas façam jejum ou não comam carne vermelha em sinal de respeito à morte de Cristo, podendo substituir a alimentação por pescados, de preferência que não contenham espinhas. No domingo de Páscoa, o costume é festejar a ressurreição de Jesus em almoço ou churrasco animado com a família. Nessa época o consumo em maior escala fica por conta dos ovos de chocolate, bombons, cervejas, vinhos, pescados, ao longo da semana, e as carnes bovinas e suínas aos domingos.

O comércio de alimentos vive a expectativa da temporada em que o consumo é intensificado por conta das celebrações. Arlindo Calsa Filho, proprietário do supermercado Bom Mix, espera que as vendas gerais superem em pelo menos 5% o mesmo período de 2013. "A venda mais forte, que chega a 80% do sazonal, acontece nessa semana, até o domingo". Segundo o empresário, o movimento aumentou consideravelmente nos últimos três dias da semana santa, no entanto, no cotidiano, é possível identificar os itens mais pro-

curados. "Os produtos mais vendidos até a sexta são os pescados. No sábado e no domingo o maior consumo fica por conta dos chocolates e das carnes vermelhas", considera Calsa.

No ramo dos pescados, em relação ao ano passado, a espera é que o aumento nas vendas seja de pelo menos 30%, também com a ajuda primordial da última semana da quaresma, quando o movimento chega a crescer 100%, é o que analisa Marco Antônio Luiz, funcionário da Peixaria Peixe Bom. "Durante toda a quaresma a alta fica entre 30% e 40% se comparado ao restante do ano, mas na semana da Páscoa, principalmente na quarta, quinta e na sexta, a procura pelos peixes dobra". Os tipos mais procurados são o pacu, dourado, tilápia, filé de sardinha e de pescado, salmão, lombo de bacalhau do Porto e o próprio bacalhau. Vale destacar que os preços dos pescados em geral estão mais praticáveis, uma vez que quase não houve reajuste. "Além da tradição da época de Páscoa, acredito que por causa da alta dos preços das carnes vermelhas e da praticidade e facilidade dos pescados, estes se tornaram uma ótima opção para a mesa dos limeirenses", pondera o vendedor.

A consumidora Maria Ivoni já possui o hábito de consumir peixes ao invés das carnes vermelhas e aves, e pretende preparar pescados para a família nesses dias religiosos. "Isso ganha um significado especial nessa data, pois costume preparar o bacalhau para o almoço com toda a família na quinta e na sexta-feira da Paixão", afirma. Já Renata Montezuma Cavinatto tem preferência pelo lombo de bacalhau do Porto. "A qualidade é melhor, além de ser uma peça muito prática, que se aproveita tudo, nada é jogado fora". Ela acredita que o preço, atualmente, está acessível a todos, pois é praticamente o mesmo do ano passado.

Para que não aconteça de faltar itens, a preocupação é grande para atender todos os que forem até os estabelecimentos, para isso a Peixaria Peixe Bom começou a estocar os congelados com dois meses de an-

tecedência. "O cliente tem que levar o que veio buscar, o objetivo é que não falte nada na loja", afirma Marco Antônio. De acordo com Arlindo Calsa, a situação é semelhante no supermercado Bom Mix, pois a estrutura física e operacional foi planejada em detalhes para suprir toda a demanda que o período exige. "Além disso, no caso dos ovos de Páscoa, as empresas fornecedoras dos chocolates vem aqui constantemente para remanejar os excessos e suprir o que está em falta", finaliza.

Um setor que está em uma crescente nos últimos anos é o dos vinhos, que chegou a 20% de expansão do mercado

brasileiro no ano passado. Por conta da Páscoa, o aumento do consumo é esperado principalmente para os vinhos portugueses, que, na mesa das famílias, costumam acompanhar o bacalhau, e também para os de estilo tinto, mais comuns e muito procurados pelos clientes, com destaque para os que são fabricados a partir da uva francesa cabernet.

Os consumidores que forem às compras nas datas de celebração irão encontrar horários especiais de atendimento. O Bom Mix vai funcionar das 8h às 20h na sexta e no domingo, e a Peixaria Bom Mix na sexta até as 14h e no domingo até as 13h.



FOTOS: ACIL/JOANAN BATISTA

Entre os peixes mais procurados estão o pacu, dourado, filé de sardinha e de pescado, salmão e o bacalhau



Além de ir até o Bom Mix para fazer as compras de Páscoa, Maria Ivoni aproveitou para escolher os ovos de chocolate para presentear a família



O consumo de vinhos também é intensificado nessa época do ano

Turismo

Encantos da Bélgica: Bruxelas e Brugges

Bruxelas, capital da Bélgica e do Euro, sintetiza a civilização europeia

A história da cidade de Bruxelas, passou pelo domínio de dois povos espanhóis e franceses, assimilando as características dos dois países e falando dois idiomas. A cidade exala um cheiro doce de chocolate e de waffles e é conhecida pelos mais de 400 tipos de cerveja que produz. Uma das mais famosas é a "Mort Sibite".

Bruxelas tem um centro surpreendente onde está a Grand Place, que possui uma arquitetura que conta a história da cidade, abriga lojas, pubs e cafés, e é onde tudo acontece.

Terra do personagem Tintin e de muitos outros personagens menos famosos.

Há outros dois bairros que devem ser visitados, o Cinquentenário, construído 1880 que pode ser acessado através do Metrô na estação Merode e o Atomium com sua arquitetura moderna, com um edifício em forma de átomo, é possível acesso através do metrô, fica na estação Heysel.

Como em toda a Europa, Bruxelas tem muita história, arquitetura em estilos diferentes, tornando a visita à cidade rica e muito interessante.

Vale a pena ver

-Passar uma tarde e deixar entrar a noite numa mesa de um bar, provando a arte das cervejas, na Grand Place;

-Um dia inteiro passeando pela Grand Place e seus arredores;

-Uma visita as Galerias Saint Hubert;

-A catedral de Saints Michel et Gudule;

-O Parque do Cinquentenário e o bairro Atomium;

-Passear na Avenue Louise;

-Um passeio pela rua dos restaurantes Petit rue des Bouchers ou Rua dos açougues;

-Uma visita à fonte Menekken (símbolo de Bruxelas – uma estátua de 60 cm de um menino fazendo xixi). Localizada na L'Etuve no centro;

-Provar alguns dos 400 tipos de cerveja fabricados;

-Prove um chocolate belga. Experimente os "moules"

Restaurantes

A capital de Bruxelas é também a capital gastronômica. Seus restaurantes ficam em torno da Grand Place, chamado de "sala de visita do Mundo", pelo poeta Jean Cocteau. Prove o prato típico de Bruxelas os "moules", mexilhões, preparados de várias formas, mas o tradicional é com fritas. Para sobremesa, peça "crème brûlée", servido em todos os restaurantes.

Onde Comprar

A vida de Bruxelas, gira em torno da Grand Place, nos arredores da praça onde se encontram as galerias Saint Hubert

(construída em 1847), com uma arquitetura de misturas interessantes, é dividida em três galerias: de la Reine (da rainha), du Roi (do rei) e Prices (do príncipe). Nas vitrines de suas lojas, é possível encontrar esculturas de chocolates, muita renda, roupas finas e livros.

Na Place Lablon aos finais de semana é realizada uma feirinha de antiguidades. Ao redor dessa praça há também outras lojas de antiguidades e algumas galerias de arte.

O comércio popular está na Galeria Agora, que tem entrada pela Grand Place e Place Agora. É um bom lugar para comprar presentes baratinhos. Lá perto fica a Rue Neuve, que tem um pouco de tudo a preços bem em conta. A loja da Godiva, essencial, fica na própria Grand Place

Bruges

É bem verdade que nos melhores frascos estão os melhores perfumes, haja visto esta pequenina cidade belga. Em estilo medieval e preservando aquele toque romântico em suas vielas, canais e casarios, ela se recobre de graça e charme por séculos.

A pequena Bruges é rica em sua história, já foi o centro comercial mais importante da Europa entre os séculos XIII e XV, abrigou inúmeros artistas. Os mosteiros, as fortalezas e as pontes dessa época estão ainda intactos. As freiras do Convento Béguinage construído em 1245, usam os mesmos hábitos até hoje.

Bruges está a 96 Km de Bruxelas e a menos de 3 horas de Amsterdã na Holanda, mas mesmo com estas duas capitais modernas e tão próximas, ela está ali intacta, preservada no melhor da época medieval, com seu charme intenso de quem vive seu próprio tempo.

No passeio pelos canais a sensação que se tem é que fa-



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Um dos locais imperdíveis de Bruxelas é o Grande Place, que é coberta por um gigantesco tapete de flores

zemos parte de um cartão postal móvel e nem tocando em suas águas a credibilidade do momento se aviva.

A cidade é iluminada por lâmpões e a chama das velas que iluminam os restaurantes é um convite carinhoso para se viver um grande amor.

Os sinos cantam cantigas de ninar para embalar o doce sono de seus habitantes e visitantes e suas luzes são apagadas com um sopro...E tudo recomeça novamente no dia seguinte com as charretes fazendo às vezes dos carros e as flores dando lugar aos jardins.

Em Bruges não é preciso fechar os olhos para viver um sonho, é preciso apenas estar lá, a qualquer hora do dia ou da noite, você será aí um personagem da rica história do local. Em Bruges se pode andar e conhecer a cidade toda, mas não deixe de andar de bicicleta. Esqueceu como faz? Reaprenda e pedale pelas ruas da cidade.

Não deixe também de andar de charrete, é um dos passeios mais românticos que o lugar oferece.

Para saber mais o que conhecer, onde ficar, horário de funcionamento, procure os pos-

tos de informações: Em Bruxelas no Posto de Turismo Central (fone 322-5040390 fax 504-9270); em Bruges na Burg, 11 (fone 44-8686) ou ainda pelo site: www.brugge.be

Vale a pena ver

-Passe pela La Grand Place, aos sábados, tem uma feira especial;

-A capela de St. Basile ou Crypte;

-La Place des Tanneurs;

-Passear pela rua das Laines;

-O Museu Groeninge;

-Os Jardins Arents;

-Hospital St-Jean;

-La Place de la Baleine;

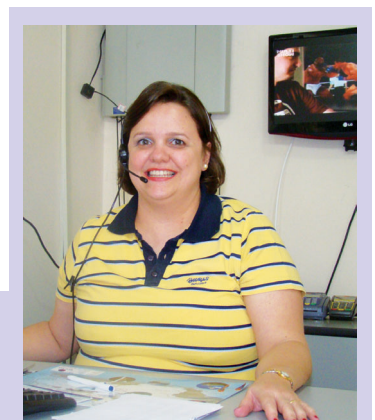
-Le Béguinage Princler de "La Vigne" – espécie de grande convento que abriga peregrinos;

-Le lac d'Amour e os jardins por onde se espregia;

-Os moinhos de vento ao longo do canal, de Bruges a Sluis.



Os passeios de barco ao longo do canal, de Bruges a Sluis também fazem sucesso entre os visitantes



Cristiana Posati
Diretor Comercial
Daura's Turismo